

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

NOMBRE DEL MUNICIPIO
NOMBRE DEL PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen narrativo	INDICADORES			Medios de verificación	Supuestos (Hipótesis)
		Nombre del indicador	Método de cálculo	Frecuencia de medición		
FIN	CONTRIBUIR PARA UNA MEJOR PERCEPCIÓN CIUDADANA	Reacciones positivas a las acciones de gobierno mediante una encuesta	Reacciones Positivas de la encuesta / Total de reacciones * 100	Anual	De dónde se sacará la información para la fórmula	CONDUCTAS INADECUADAS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS
PROPÓSITO	MAYOR CONOCIMIENTO EN LA CIUDADANÍA DE LAS ACCIONES Y PROGRAMAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL	Alcance general de las publicaciones referentes a las acciones y programas de gobierno	$((\text{Alcance del periodo actual} / \text{Información del periodo anterior}) - 1) * 100$	Semestral	Publicaciones en los medios oficiales de la administración	No se realicen obras o acciones, falta de equipo técnico para operación
COMPONENTE	SUFICIENTE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS Y POR REALIZARSE	Porcentaje de solicitudes atendidas	$(\text{Solicitudes de cobertura atendidas en el periodo} / \text{Total de Solicitudes de cobertura}) * 100$	trimestral	Oficio de solicitud de cobertura emitido por el área	Desconocimiento de las actividades a realizarse
ACTIVIDAD	Medios tecnológicos adecuados para la producción de los productos de comunicación necesarios	Costo de cobertura de cada evento	$\text{Presupuesto ejercido por el área en el periodo} / \text{Total de eventos atendidos}$	Trimestral	Informe de gasto erogado en el área	medios insuficientes para operación
ACTIVIDAD	Comunicación eficiente entre servidores públicos	Porcentaje de dependencias que atienden la solicitud de calendarización de actividades	$(\text{Áreas que dan respuesta a la solicitud} / \text{Total de áreas solicitadas}) * 100$	Trimestral	Oficio emitido por el área y el oficio de respuesta	Renuencia de las áreas, falta de compromiso
COMPONENTE	MAYOR ALCANCE DE LOS PRODUCTOS DE INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA	Tasa de variación del alcance de las publicaciones	$((\text{Alcance obtenido en el periodo} / \text{Alcance obtenido en el periodo inmediato anterior}) - 1) * 100$	Anual	Alcance de la página de Facebook	Mala difusión de los programas relevantes, uso inadecuado de los medios de comunicación
ACTIVIDAD	Elementos técnicos calificados para el diseño de los productos de comunicación	3 Capacitaciones por área para obtener los elementos técnicos calificados	$((\text{Capacitaciones logradas} / \text{Capacitaciones planeadas}) * 100)$	ANUAL	Certificado del curso tomado	no se cuenta con recursos financieros suficientes
ACTIVIDAD	Generar las campañas de publicidad pautadas para cumplir el propósito de la plataforma	Promedio del costo de cobertura de los eventos	$(\text{total de eventos cubiertos en el periodo} / \text{el gasto de la unidad responsable en el periodo})$	Semestral	Bitacora de actividades, informes financieros	Desconocimiento de las actividades a realizarse